

2014-2018年中国地面数字 电视市场深度调查及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国地面数字电视市场深度调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地面数字电视是数字电视技术的一种，即通过接受电视塔发出的地面数字电视信号，收看电视节目。对于电视机方面，需要具备地面数字电视信号接收能力，如果是老式模拟电视，也可以通过专用的机顶盒接受，然后转换成模拟信号连接到电视机上。

数字电视技术主要分为地面数字电视、卫星数字电视和有线数字电视三种，分别对应欧洲的DVB-T、DTM-TH，DVB-S和DVB-C标准。在中国内地，大部分市民是通过城市有线电视网收看数字电视，地面数字电视主要面向没有网络覆盖的城郊、乡村等地区，以及移动终端如车载数字电视和手机。2008年1月1日，央视高清频道开始试播，这代表着中国无线地面数字电视信号发展的开始。中国广电总局表示，将会在每个城市免费播出六套地面数字电视节目，但是机顶盒仍需依靠消费者另外购买。

据清华大学教授杨知行介绍，未来10年内，我国国内有4亿台彩电需要更新换代；未来3年内，车载电视、车载机顶盒市场总容量可达80多万台，个人多媒体终端如PMP将达到750万台；未来5年内电脑电视的用户数量有望达到3000万。在2008年至2012年间，中国多媒体手机市场的年复合增长率可达31.2%。而这些都是使用地面数字电视进行传输。

与京东、易迅结盟，低价普及地面数字电视的激进策略，让惠科电视初尝胜果。来自电商巨头的销量快速增长，线下渠道同样反应积极。“免费看高清”的期待让地面数字电视产品关注倍增，并吸引到用户踊跃购买。

受市场热销鼓舞，惠科电视在数字电视领域的投入进一步加大。12月10日，惠科电视对外公布了代号为“解放者”的地面数字电视普及计划：将在未来3个月内容，将DTMB地面数字电视的产品线扩充到2大系列、10个款型；在与京东、易迅战略合作的同时，大力拓展线下渠道，完成“百城千店”的终端建设。

第一章地面数字电视行业基础概述 16

第一节地面数字电视概述 16

一、地面数字电视大事记 16

二、地面数字电视的优点 17

第二节地面数字电视接受需要的设备 18

一、机顶盒 18

二、标清机顶盒 19

第三节数字电视地面传输国标 19

一、三套标准各自为战 19

二、真正转换尚需过渡 20

第四节地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 20

第五节中国地面数字电视的公益性定位 21

第二章 2013年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25

第一节 2013年中国经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 25

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 26

三、全国居民收入情况（季度更新） 34

四、恩格尔系数（年度更新） 40

五、工业发展形势（季度更新） 43

六、固定资产投资情况（季度更新） 52

第二节 2013年中国地面数字电视行业政策环境分析 60

一、国家政策 60

二、广电总局 62

三、地面数字电视标准亟待推广应用 63

第三节 2013年中国地面数字电视行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、教育环境分析 69

三、文化环境分析 71

四、生态环境分析 72

五、中国城镇化率 76

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第四节 2013年中国地面数字电视行业技术环境分析 78

第三章 2013年中国地面数字电视行业运行形势综述 80

第一节 2013年中国地面数字电视发展背景 80

一、农村广播电视覆盖状况 80

二、地面电视发展历史 86

三、地面数字电视DMB-TH发展设想 87

第二节 2013年中国地面数字电视技术与标准 90

一、信道 90

二、信源及音频编解码 99

第三节中国地面数字电视频谱规划及进展 101

一、广播频段频谱规划 101

二、地面数字电视频谱规划进展 101

第四章2013年中国地面数字电视行业市场运行动态分析 107

第一节2013年世界主要国家地面数字电视行业分析 107

一、南非将采用欧洲地面数字电视标准 107

二、德国地面数字电视开展HbbTV服务 107

三、日本地面数字电视普及率 108

四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB 109

第二节2013年中国地面数字电视行业市场走势分析 109

一、松下助推中国地面数字电视产业发展 109

二、2012地面数字电视产品检测发布会文字实录 111

三、地面数字电视日渐成熟 122

四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程 124

五、攀枝花年底前开通地面数字电视 125

第三节2013年中国地面数字电视行业发展存在问题分析 125

第五章2013年中国地面固定电视运营发展态势剖析 128

第一节2013年中国地面固定电视运营模式 128

第二节 2013年中国地面固定电视公益运营分析 131

一、北京市 131

二、广东省深圳市 132

第三节 2013年中国地面固定电视商业运营 132

一、上海市 132

二、河南省许昌市 133

三、河南省新乡市 135

四、河南省信阳市 144

五、河南省开封市 145

六、河南省商丘市 146

七、河南省安阳市 147

八、新疆自治区奇台县 149

- 九、新疆自治区伊宁市 151
- 十、江西省南康市 151
- 十一、湖北省荆门市 152
- 十二、湖北省丹江口市 152
- 十三、黑龙江省拜泉县和肇东市 153
- 十四、湖南省浏阳市 154
- 十五、安徽省凤阳县 156
- 十六、广东省增城市 158
- 十七、湖南省株洲市 160
- 十八、云南省昆明市 162
- 十九、浙江省杭州市 165
- 二十、山西省太原市 166

第六章 2013年中国地面移动车载电视发展动态研究 167

- 第一节车载电视的商业模式 167
- 第二节车载电视的受众特征 167
- 第三节国标车载电视运营现状 172
 - 一、国标车载电视节目播出现状 172
 - 二、国标车载电视设备应用现状 176
 - 三、国标车载电视投资运营现状 180
- 第四节各地车载电视进展状况 184
 - 一、北京 184
 - 二、上海 188
 - 三、天津 189
 - 四、重庆 191
 - 五、深圳 192
 - 六、大连 192
 - 七、郑州 193
 - 八、济南 194
 - 九、青岛 195
 - 十、武汉 196
 - 十一、太原 197

- 十二、南宁 198
- 十三、广州 199
- 十四、南昌 201
- 十五、吉林 202
- 十六、昆明 202
- 十七、贵阳 202
- 十八、西安 204
- 十九、兰州 204
- 二十、石家庄 204
- 二十一、秦皇岛 205
- 二十二、合肥 205
- 二十三、长沙 206
- 二十四、呼和浩特 209
- 二十五、厦门 209
- 二十六、成都 213

第七章 2013年地面数字电视产业链厂商分析 215

第一节信道解调芯片厂商 215

- 一、上海高清 215
- 二、凌讯科技 221
- 三、泰鼎 228
- 四、杭州国芯 234
- 五、中天联科 240

第二节数字电视一体机市场 246

第三节数字电视机顶盒 246

- 一、兆驰 246
- 二、迈高 256
- 三、创维 262
- 四、九洲 267
- 五、E-TEK 284
- 六、金网通 292
- 七、同洲电子 300

八、银河 311

第四节投资厂商 321

第八章2014-2018年中国地面数字电视发展趋势分析 323

第一节2014-2018年中国地面数字电视固定接收 323

一、市场发展的主要影响因素 323

二、地面机顶盒市场发展预测 328

三、地面一体机发展前景 330

四、市场投资机会和风险分析 332

第二节2014-2018年中国地面数字电视移动接收 334

一、公交车载电视发展前景 334

二、私家车载电视发展前景 335

三、列车车载电视发展前景 336

四、地铁车载电视发展前景 336

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101231.html>